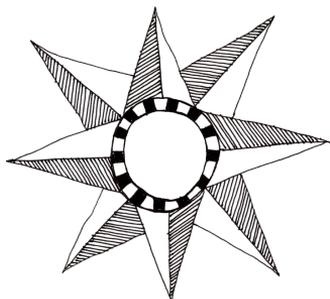


Pillole di Public Speaking



Questo laboratorio è rivolto a tutti coloro che desiderano migliorare l'efficacia espositiva e comunicativa in riunioni interne o presentazioni di progetti. Si rivolge anche a chi occasionalmente parla in pubblico e desidera apprendere nuovi spunti per migliorare la propria tecnica.

I partecipanti lavorano direttamente su una loro presentazione al fine di ottenere feedback puntuali, velocemente implementabili.

Torino, 7 marzo 2016
Sede PRAXI
C.so Vittorio Emanuele 3
9.30 - 17.00

Quota: 900,00 + IVA
(inclusi materiale didattico e
coffee-break)

Obiettivi

- Avere un feedback professionale e indipendente sulla propria capacità espositiva
- Aumentare la propria consapevolezza ed efficacia nella comunicazione in pubblico
- Affinare le competenze di public speaking
- Esercitarsi all'utilizzo efficace degli strumenti pratici della comunicazione come voce, gestualità, sguardo.

Programma

- Analisi dei canali di comunicazione in pubblico: verbale, non verbale e paraverbale
- La respirazione corretta: come ottenere una respirazione orientata efficacemente alla fonazione
- L'uso del linguaggio: immagini, metafore, comunicazione per immagini
- Analisi e attività operative di miglioramento delle presentazioni dei partecipanti.

Destinatari

Destinato a chi desidera affinare o migliorare le proprie performance espositive in vista di una presentazione in pubblico (interno o esterno).

Metodologia Didattica

Esercitazioni pratiche: la presentazione in pubblico, il training per imparare ad utilizzare meglio le tecniche della comunicazione (esercizi di respirazione, articolazione, fonazione).
Prove personalizzate di esposizione sul proprio discorso e feedback del docente.

Durata: 1 giorno

Il corso è finanziabile
con voucher individuali
previsti dai principali
Fondi Interprofessionali.
Praxi Academy assiste l'Azienda
direttamente
in tutta la procedura
di finanziamento.